

The logo for WWZ, consisting of the letters 'W', 'W', and 'Z' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper right area of the slide.

WWZ

# Bilanzmedien- und Analystenkonferenz 2022 der WWZ-Gruppe

Zug, 5. April 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

Andreas Widmer, CEO

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

# Personen



**Andreas Widmer, CEO WWZ AG**



**Andreas Ronchetti Salomon, CFO WWZ AG**



**Frank Boller, Verwaltungsratspräsident WWZ AG**

Umsatz in Mio. CHF

**247** +8,6 %

EBITDA in Mio. CHF

**88,8** -0,8 %

Gewinn in Mio. CHF

**39,2** +0,5 %

Eigenkapital pro Aktie in CHF

**1'808** +1,9 %

# Agenda

## 1. Begrüssung

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

## 2. Jahresabschluss 2021

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

## 3. Spartenrückblick und Strategie 2021

Andreas Widmer, CEO

## 4. Aktuelles und Ausblick

Andreas Widmer, CEO

## 5. Generalversammlung 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

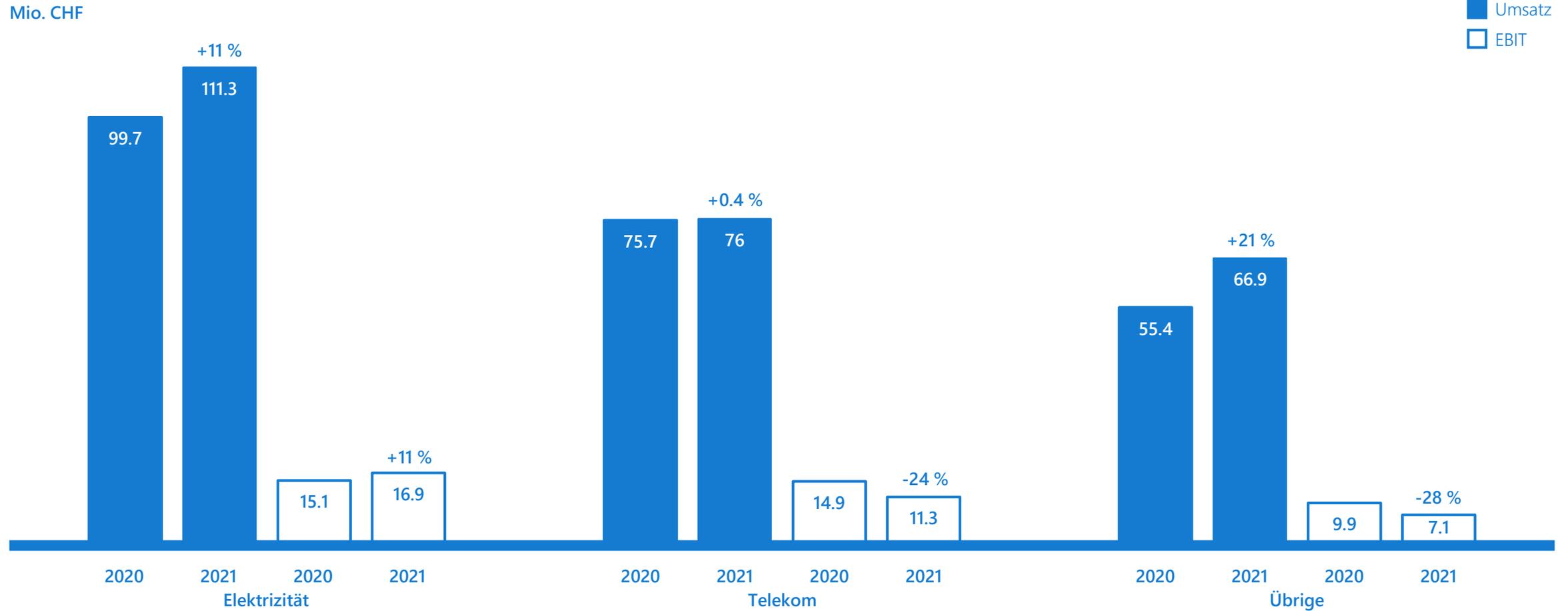
# 02 Geschäftszahlen 2021

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

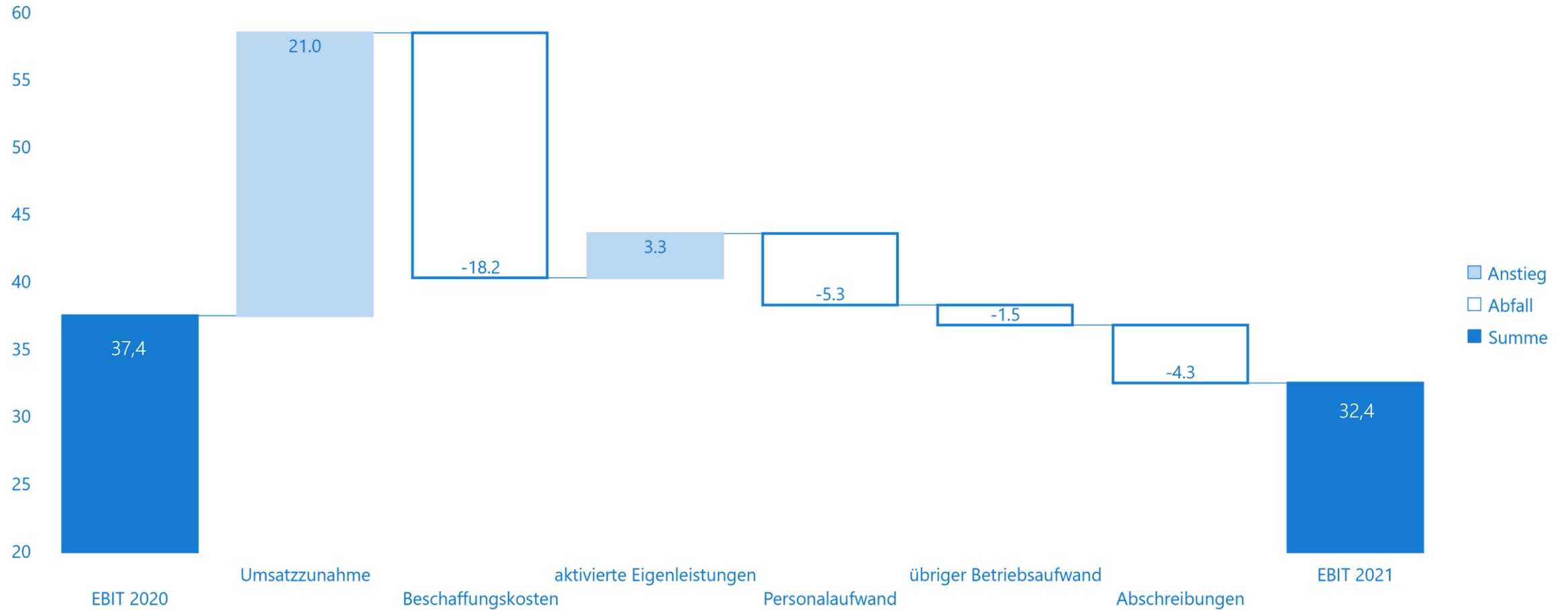
# Kennzahlen 2021

Mio. CHF	2021	2020	%
Erlös aus Lieferungen und Leistungen	247,2	227,6	+8,6 %
EBITDA	88,8	89,5	-0,8 %
EBIT	32,4	37,4	-13,4 %
Konzerngewinn	39,2	39,0	+0,5 %
Cashflow	95,0	92,6	+2,6 %
Nettofinanzguthaben	97,5	122,0	-20,1 %
Mitarbeitende	488	474	+14

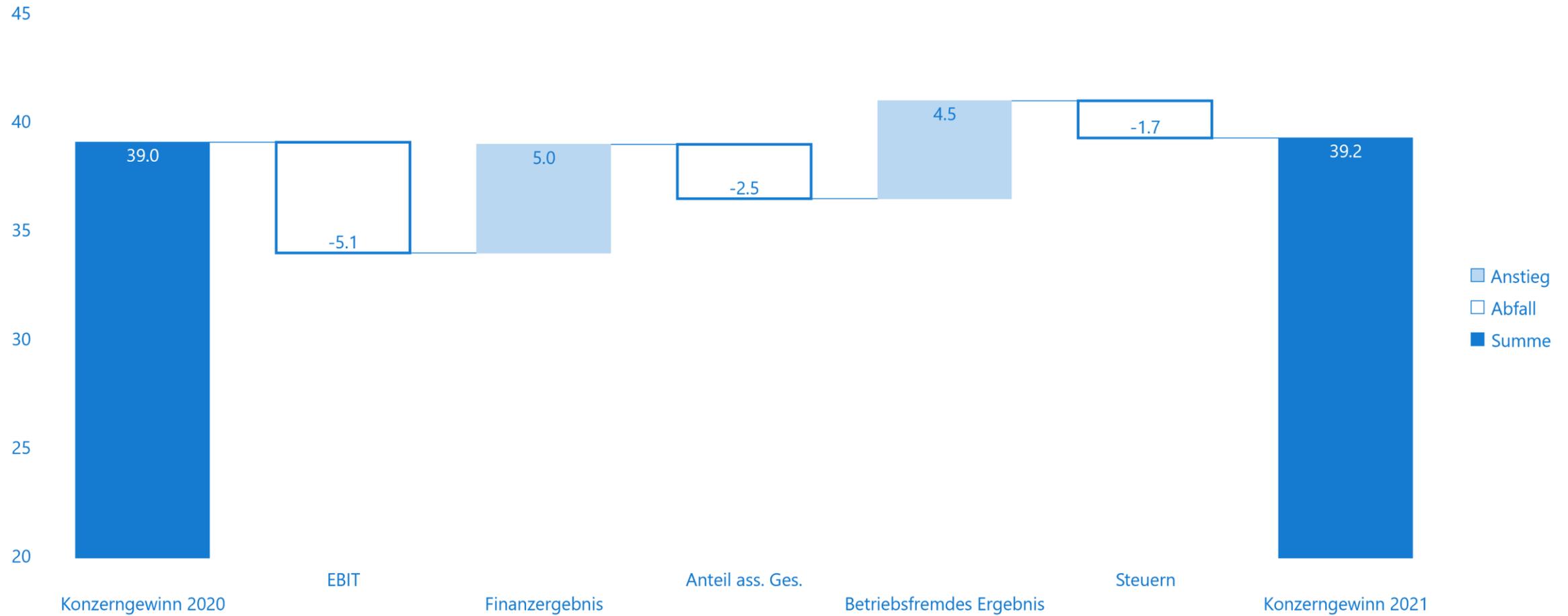
# Umsatz und EBIT pro Segment



# Entwicklung EBIT

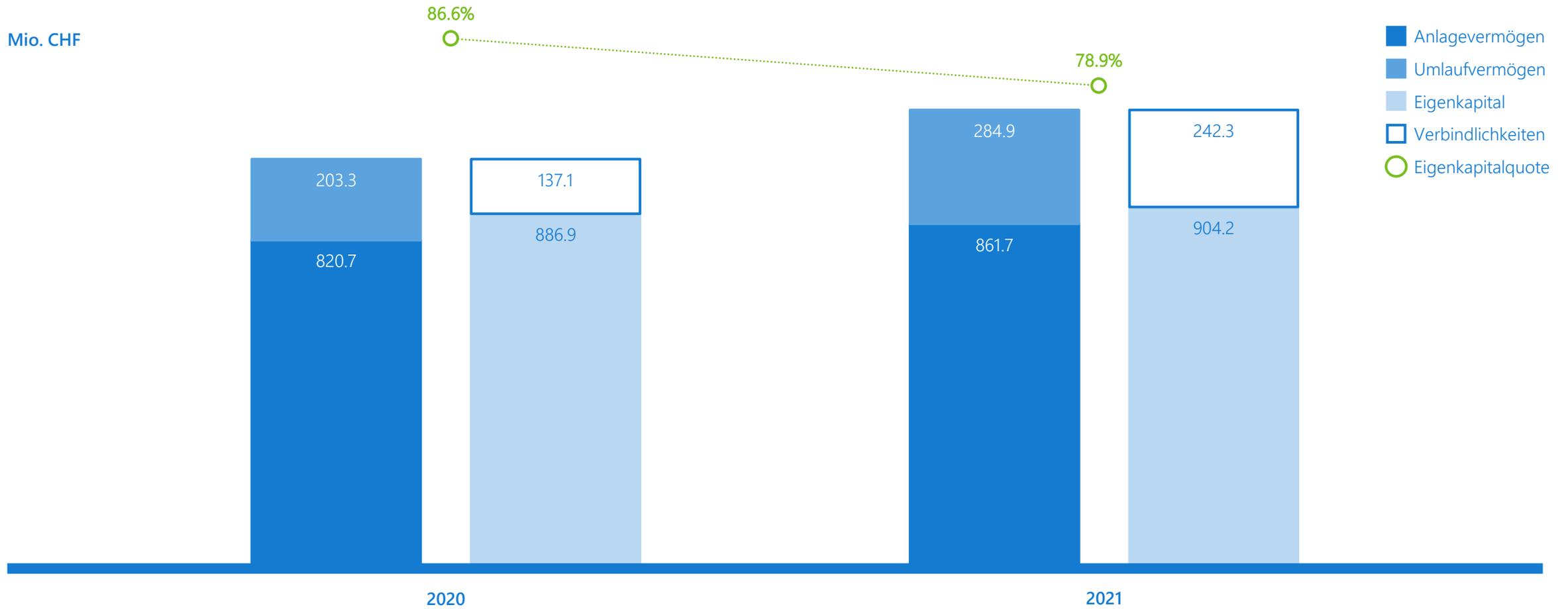


# Entwicklung Konzerngewinn



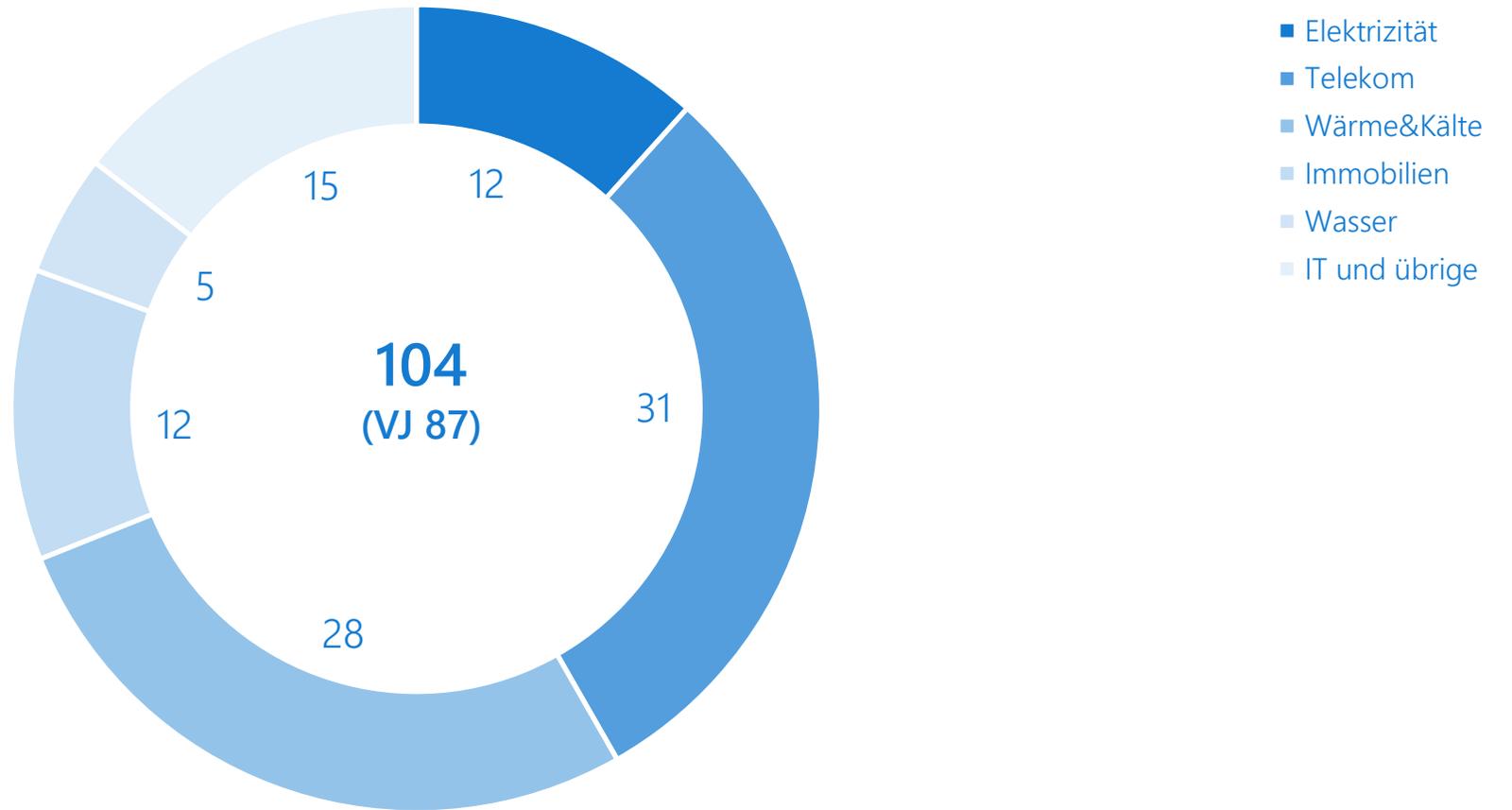
# Bilanz

Mio. CHF



# Investitionen

Mio. CHF



# Anleihe 2021-2033

## CHF-Neuemission

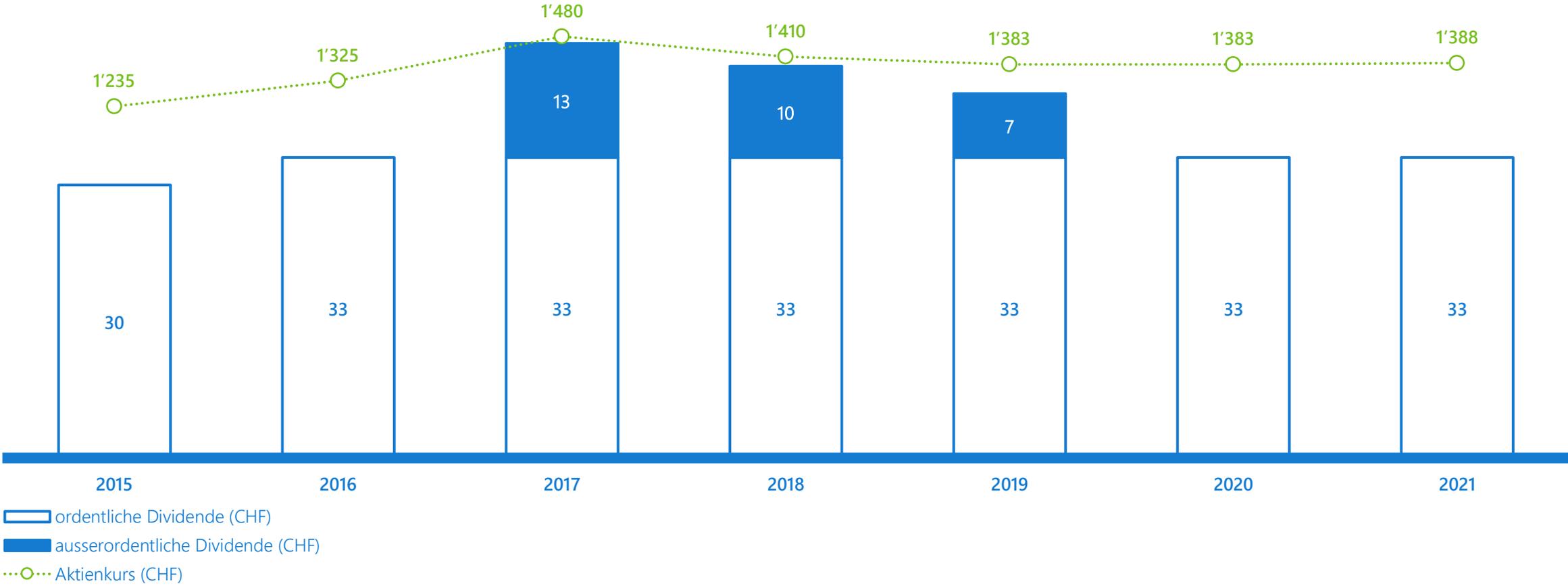
### Definitive Konditionen für eine öffentliche CHF-Anleihe

#### 0.2 % WWZ AG 2021 - 2033

#### Eckdaten der Anleihe

Betrag	CHF 100'000'000 nom
Laufzeit	12.000 Jahre
Coupon (Basis 30/360; jährlich)	0.200 %
Emissionspreis	100.297 %
1. prov. Handelstag SIX Swiss Exchange	28.09.2021
Liberierung	29.09.2021
Verfall	29.09.2033
Rückzahlung bei Verfall	100 %

# Aktienkurs und Dividende



# 03 Spartenrückblick



Strom



Elektromobilität



Telekom



Wärme und Kälte



Biogas / Erdgas



Wasser



# Strom

## Stromversorgung/Energieerzeugung

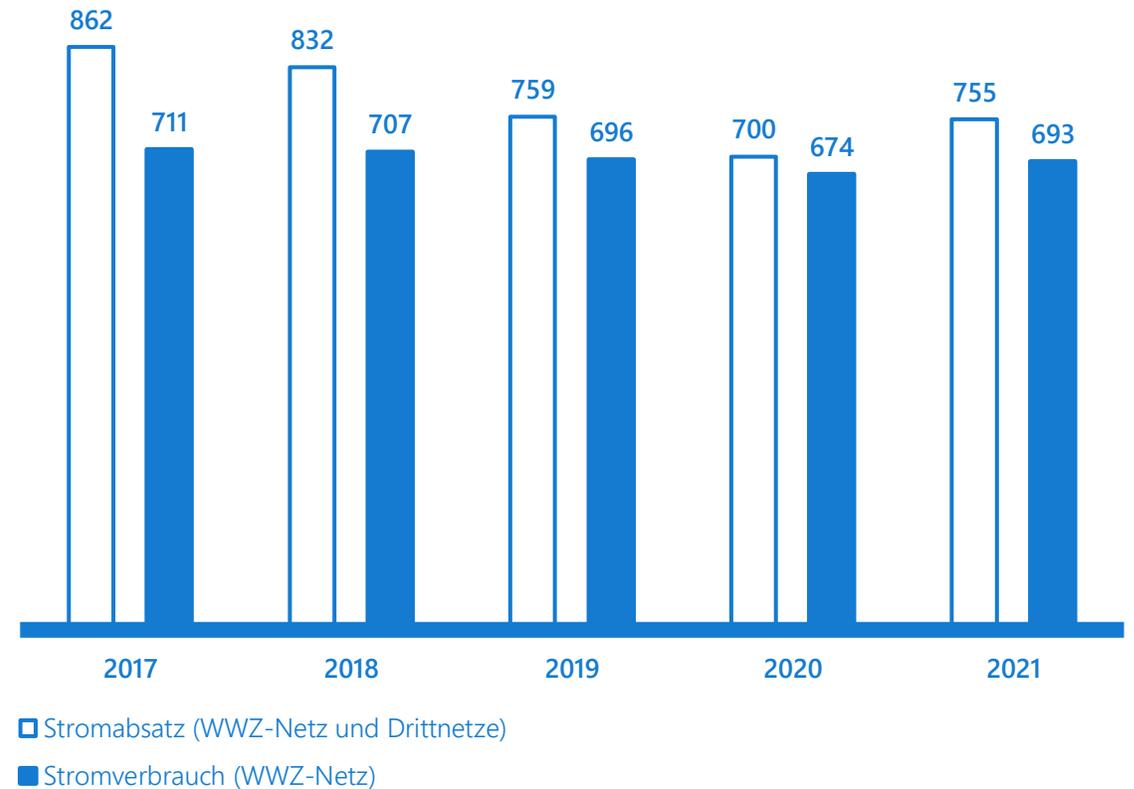
<b>Stromversorgung</b>		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>+ -</b>
Absatz	Mio. kWh	755	700	+7,9 %
Verbrauch im Netzgebiet	Mio. kWh	693	674	+2,8 %
Abgabestellen		72'285	72'954	-0,9 %
Netzlänge	km	2'265	2'242	+1,0 %
Anteil Freileitungen	%	3,5	3,7	
<b>Energieerzeugung</b>				
Produktion WWZ	Mio. kWh	31,0	23,4	+32,5 %
Rücklieferung Dritte	Mio. kWh	20,3	19,4	+4,6 %
Lokale Produktion gesamt	Mio. kWh	51,3	42,8	+19,9 %

## Stromnachfrage

- Haushalte und Kleingewerbe stabil
- Die Nachfrage bei den Marktkunden stieg um 27,4%
- Sistierung Vertriebsaktivitäten von 2016/2017 noch spürbar

## Teilliberalisierter Strommarkt

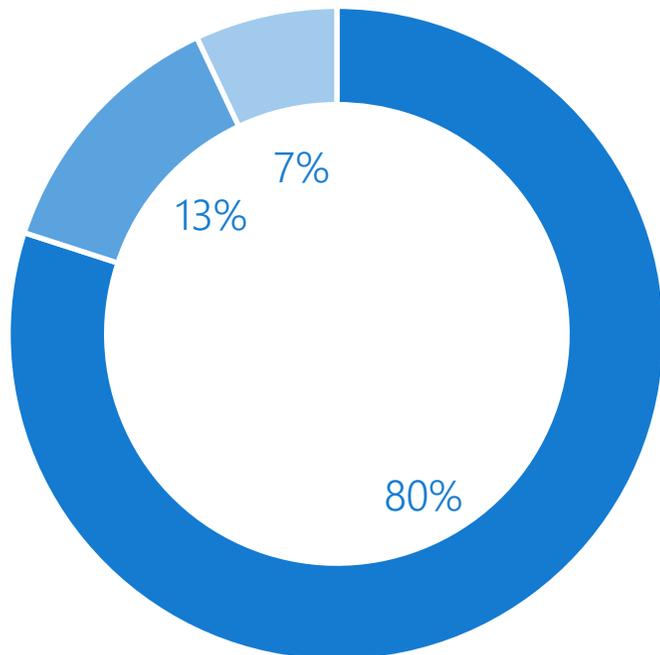
- Ausserhalb des Stammgebiets durch Akquisitionen ein Absatzwachstum von 42 Prozent im KMU-Segment.





# Strom

## Strombeschaffung

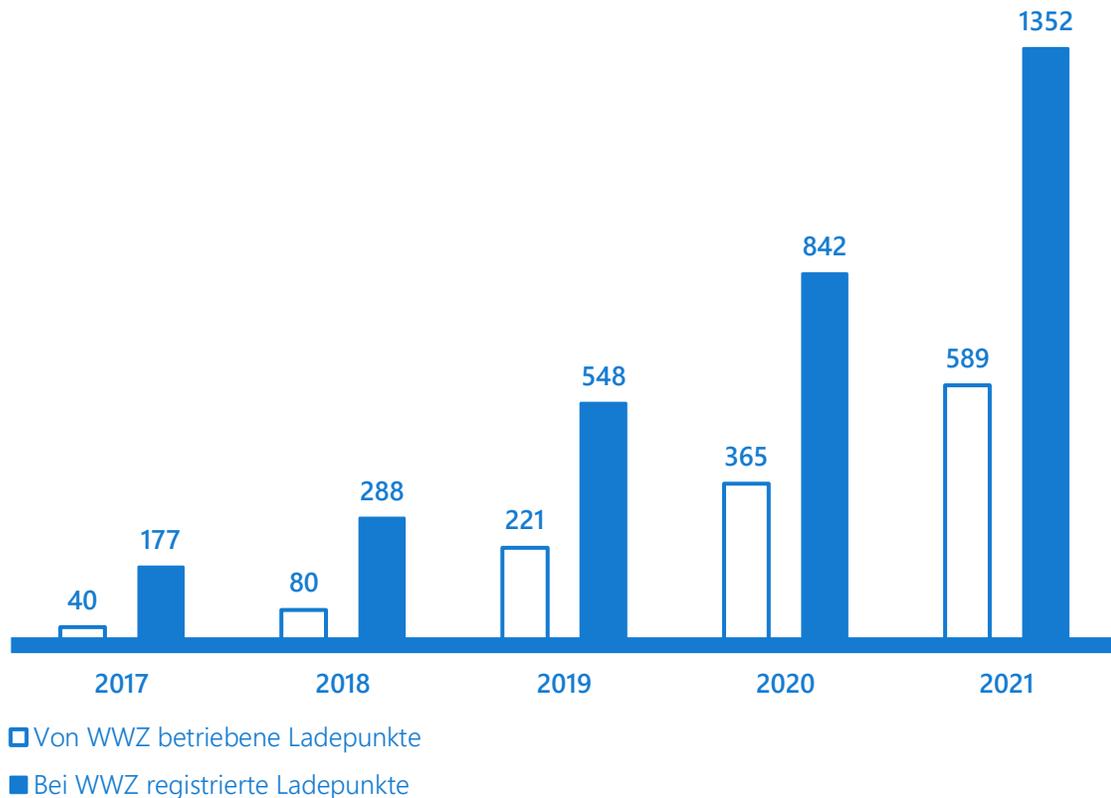


- Strommarkt
- Beteiligungsenergie von Partnerwerken
- Eigene Produktion

- 80 % Beschaffung auf dem Strommarkt
- 13 % Bezug aus Beteiligungen an Produktionsanlagen (Wasser Schweiz und Kernenergie)
- 7 % eigene Produktion (Wasser/Solar)
- Höhere Beschaffungskosten haben per 1. Januar 2022 zu einer Erhöhung des Strompreises um 2,1 Prozent geführt.



# E-Mobilität



## Smarte Ladelösungen @home und @work

- Ladelösungen für private MFH-/Gewerbeliegenschaften im Fokus
- Produkt der WWZ AG überzeugt
  - smartes Lastmanagement schützt Hausanschluss
  - skalierbar
  - verbrauchergerechte Verrechnung
- WWZ-betriebene Ladepunkte +61,4 %
- Boom bei Elektrofahrzeugen im Kanton Zug
- 80 % der Ladevorgänge an privaten Stationen

## Firmenflotte

- lebenszyklusorientierte Elektrifizierung
- mittlerweile 23 E-Fahrzeuge
- CO<sub>2</sub>-Einsparung 2021 fast 45 Tonnen



# Telekom

## Telekomversorgung

	2021	2020	+ -
Anzahl Anschlüsse*	116'940	120'381	-2,9%
Anzahl Telekomdienste*	154'889	153'135	+1,1%
Netzlänge (km)	3'460	3'448	+0,3%

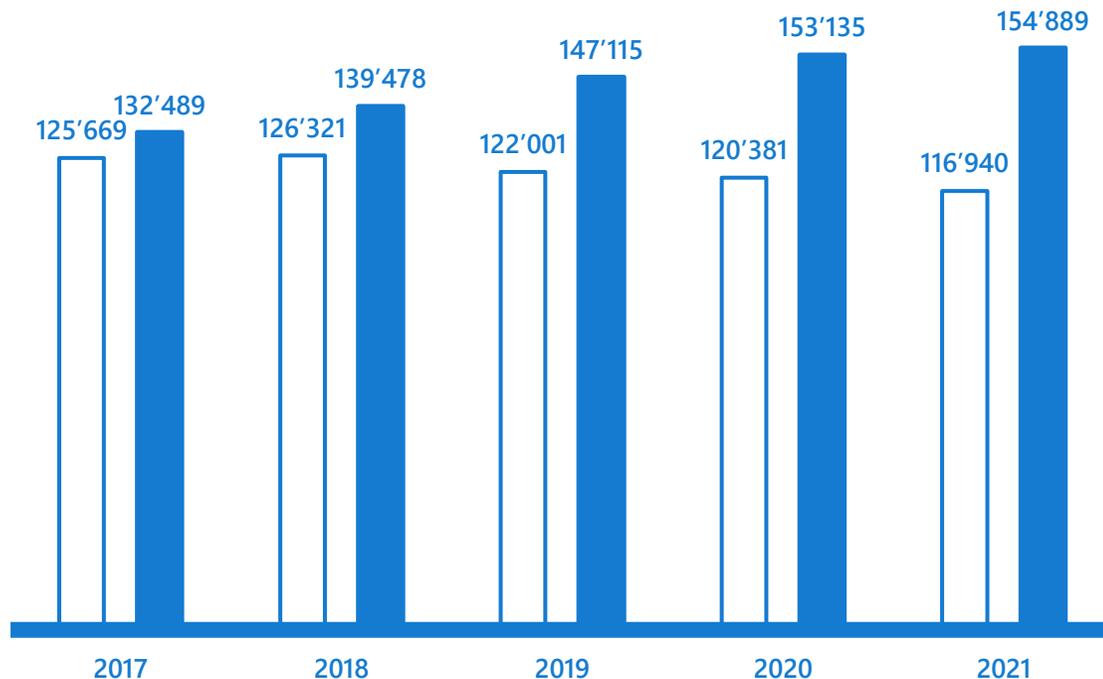
\* inkl. sasag Kabelkommunikation AG

- eigene Kabelnetze (Glasfaser- und Koaxialkabelnetze) mit 1 Gbit/s Internet-Speed
- Vollanbieter von Telekomdiensten auf den eigenen Netzen: Internet, lineares und interaktives TV, Telefonie Festnetz, Telefonie Mobile (Fremdnetz)
- keine Durchleitungspflicht Dritter auf den eigenen Kabelnetzen
- Fokus auf Privatkunden



# Telekom

## Anzahl Telekomdienste



□ Anzahl Anschlüsse

■ Anzahl Telekomdienste

### Anschlüsse und Dienste

- Digitalanschlusszahlen weiterhin von branchenweiter Konsolidierung geprägt
- Wachstum bei den digitalen Diensten
  - Mobile-Abos +10 %
  - Festnetztelefonie -3,3 % (Substitution durch Mobile)
  - Internet-Abos -1,2 % (Marktsättigung, vor allem Upgrade-Bewegung)
  - interaktives Fernsehen (Quickline TV) +9 %

### Glasfaserkabelnetz

- Erweiterung Glasfaserkabelnetz schreitet voran (1 Gbit/s): Ende 2021 konnten 88,4 Prozent der Anschlüsse vom schnellen Netz profitieren

# Erd- und Biogas

<b>Gasversorgung</b>		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>+ -</b>
Absatz	Mio. kWh	529	483	+9,5 %
Verbrauch im Netzgebiet	Mio. kWh	529	483	+9,5 %
Abgabestellen		3'196	3'197	-0,03 %
Netzlänge	km	285	284	+0,35 %

# Erd- und Biogas

## Gasnachfrage

- Heizgradtage 2020: 2'900, 2021: 3'117 (+8%)
- Privat- und Gewerbekunden +3,9 %
- Industrie -11,9 %

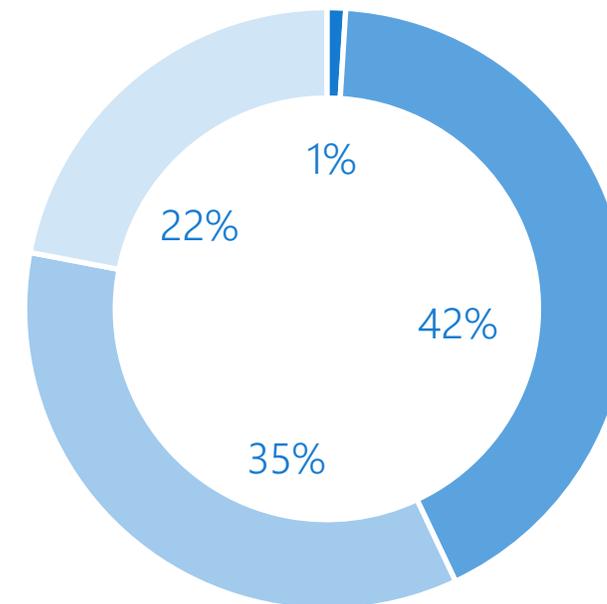
## Biogas

- Nachfrage nach Biogas stieg 2021 um 12 % an

## Preisentwicklung

- Erhöhung Erdgaspreis über alle Kundensegmente per 1. November 2021 (+3,23 Rp/kWh) und 1. Januar 2022 (+1,4 Rp/kWh)
- Weiterhin volatile Erdgaspreise

## Absatzanteile nach Verwendung



- Haushalts- und Gewerbekunden (Verbrauch: 20'000-100'000 kWh/Jahr)
- Haushaltskunden (Verbrauch: < 20'000 kWh/Jahr)
- Geschäfts- und Industriekunden (Verbrauch: 100'000-5'000'000 kWh/Jahr)
- Industriekunden (Verbrauch: > 5'000'000 kWh/Jahr)



# Wärme und Kälte

		2021	2020	+ -
Absatz	Mio. kWh	44,7	35,9	+24,5 %
Abgabestellen		308	270	+14,1 %
Netzlänge	km	22	17	+29,4 %



# Wärme und Kälte

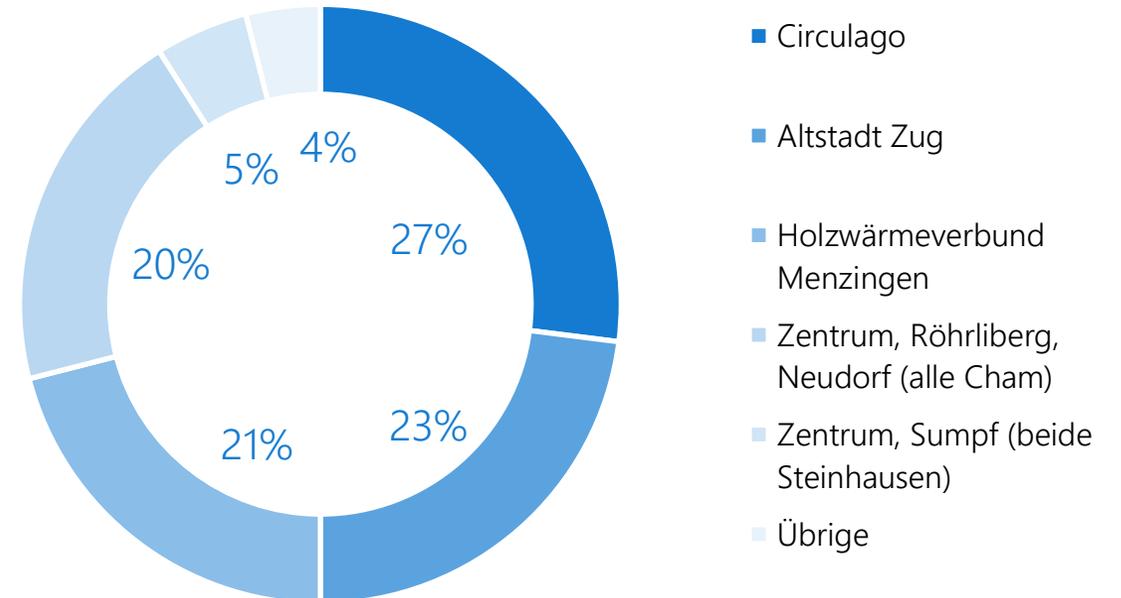
## Strategischer Wachstumsbereich

- Fernwärme Pfeiler der Energiestrategie 2050
- WWZ forciert aktiv Substitution von Gas mit Fernwärme / Contracting-Lösungen

## Projekte

- Circulago seit April 2020 in Betrieb, Nachfrage über den Erwartungen (25'000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Einsparung im Endausbau)
- Wärmeverbund Ennetsee in den Startlöchern (12'000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Einsparung im Endausbau)
- Machbarkeitsstudien für weitere Wärmeverbünde und Contracting-Lösungen mit Zuger Gemeinden durchgeführt

## Absatzanteile



# #1 Energieverbund Circulago

## Fernwärme und Fernkälte aus dem Zugersee

- Energieverbund für Fernwärme und Fernkälte
- Versorgung der Stadt Zug und von Baar-Süd in Ergänzung zum bestehenden Wärmeverbund Zuger Altstadt
- regionale erneuerbare Energiequelle: Zugersee
- CO<sub>2</sub>-Einsparung von 25'000 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Juli 2017
- Seewasserzentrale und erste Quartierzentralen erfolgreich in Betrieb
- Hauptetappen gemäss Plan gebaut bis 2028
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 150 Mio.
- davon bis dato rund CHF 60 Mio. investiert
- Zeit- und Budgetrahmen eingehalten



# #2 Wärmeverbund Ennetsee

## Abwärme von der Kehrlichtverbrennungsanlage Renergia

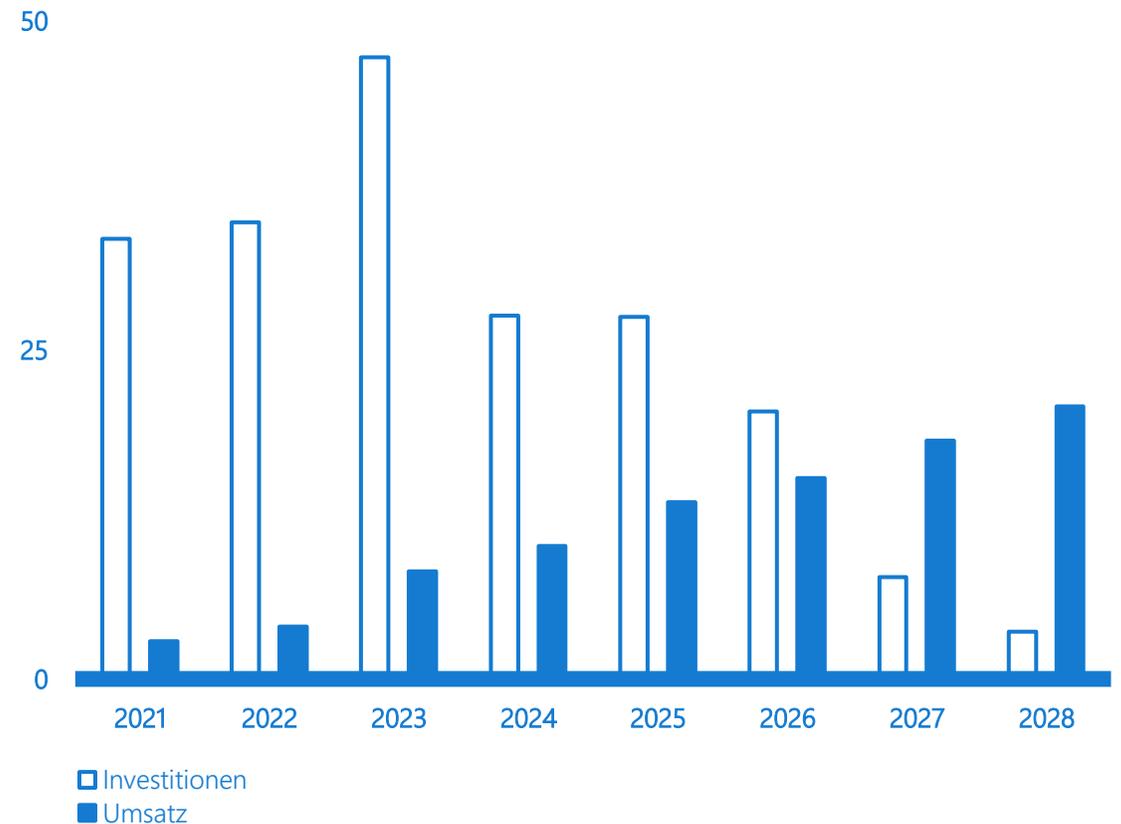
- Energieverbund für Fernwärme
- Versorgung der Region Ennetsee in Ergänzung zu bestehenden Wärmeverbänden von WWZ
- regionale erneuerbare Energiequelle: Abwärme der KVA Renergia in Perlen LU
- CO<sub>2</sub>-Einsparung von 12'500 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Frühling 2021
- Inbetriebnahme erste Quartierzentrale auf Ende 2022 geplant
- Hauptetappen voraussichtlich gebaut bis 2027
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 100 Mio.
- davon bisher rund CHF 7 Mio. investiert



# Investitionsbedarf der beiden Fernwärme-Projekte

- Investitionen Gesamtprojekte bis CHF 250 Mio.
- davon bis dato CHF 67 Mio. investiert
- etappenweiser Ausbau abhängig von Risiko-/ Potenzialanalysen und Rentabilität
- Ausbau grösstenteils abgeschlossen bis 2028
- jährlicher geplanter Umsatz von rund CHF 23 Mio.

Investitionen und Umsatz Fernwärme in CHF Mio.





# Wasser

		2021	2020	+ -
Absatz	Mio. m <sup>3</sup>	5,92	5,94	-0,4 %
Abgabestellen		7'961	7'937	+0,3 %
Netzlänge	km	455	452	-0,4 %



# Wasser

## Rekordabsatz

- aufgrund Klima und Corona (Ferien zu Hause)

## Versorgungssicherheit

- Bau einer Seeleitung ab Pumpwerk Oberwil mit Wassergenossenschaft Rotkreuz unterzeichnet
- Baustart Reservoir Knodenwald

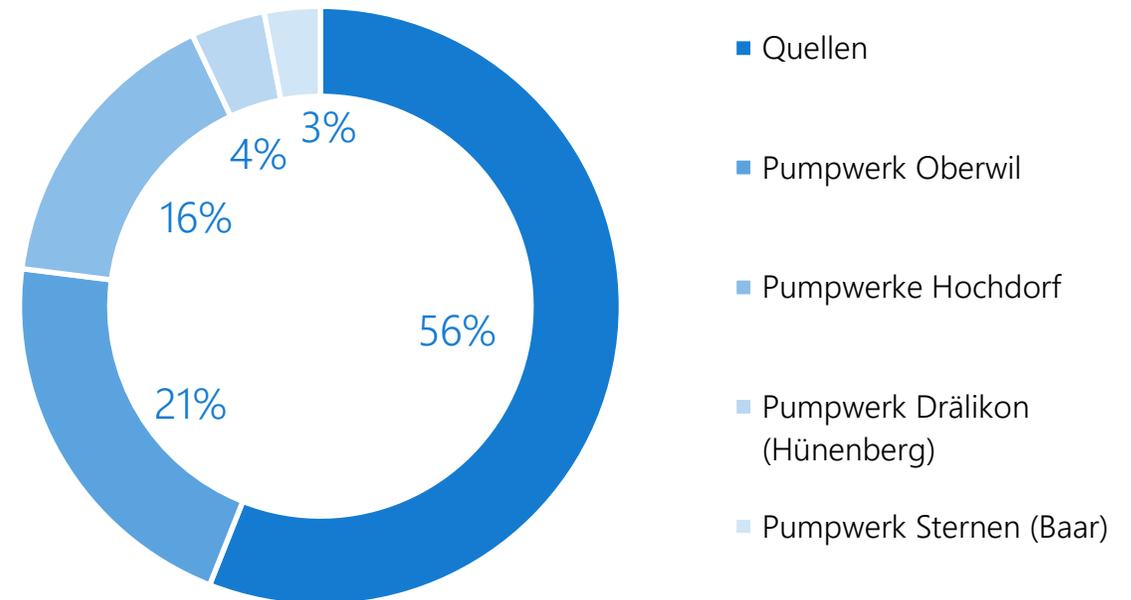
## Wasserqualität

- 526 Proben analysiert, 4 beanstandet und korrigiert

## Chlorothalonil

- Qualitätsmonitoring zeigt keinen rückläufigen Trend
- Hünenberg «konform» (mischen mit Wasser aus Zug)
- Hochdorf nicht; Zusammenarbeit mit IDEE SEETAL zur Lösungsfindung

## Wasserherkunft



# 04 Strategie

Andreas Widmer, CEO

# Vision

**«Als Nummer 1 für vernetzte  
Lösungen aus Telekommunikation,  
Energie und E-Mobilität schaffen wir  
nachhaltigen Kundennutzen.  
Kompetent, schnell und verlässlich.»**

# Nachhaltige Versorgung als Wachstumsstrategie

## Megatrends

Klimawandel

Urbanisierung

Digitalisierung



## Fernwärme/-kälte



- CO<sub>2</sub>-arm, regional
- Holz, Seewärme, Umweltwärme, Abwärme

**Emissionserlöse der WWZ-Anleihe fließen primär in den Auf- und Ausbau von Wärme- und Kältenetzen**

## E-Mobilität



- smarte und skalierbare Ladelösungen für MFH und Gewerbe mit Lastenmanagement und Abrechnungslösung

## Datennetze



- Rückgrat für smarte Energiezukunft
- Smart Metering
- Smart-City-Anwendungen

# Wachstumsmärkte

## Wandel von WWZ zur Systemdienstleisterin

### **Smartcity für effiziente, grüne und fortschrittliche urbane Räume**

- Die WWZ AG hat ein kantonsweites Lora-Netz aufgebaut und betreibt es
- Sensordaten werden via Lora an WWZ-Datencenter übertragen, verarbeitet und an Anwendungen ausgespielt (Anzeigen, Parkleitsysteme, Dashboards usw.)
- Pilotprojekte:  
Parkplatzbewirtschaftung (Stadt Zug), CO<sub>2</sub>-Sensoren in Schulzimmern (Stadt Zug), Abwassersteuerung Kläranlage Schönau (Gewässerschutzverband), Füllstandsensoren für Routenplanung (Recyclingunternehmen)

### **allthisfuture AG (Innovationslabor)**

- Tochterunternehmen forscht im Innovationspark Zentralschweiz (Suurstoffi) nach neuen Geschäftsideen und Geschäftsfeldern – Businesspipeline von WWZ

### **Heizungsmacher AG (Wärmepumpen)**

- Substitution fossiler Heizungen treibt Wärmepumpennachfrage an
- Heizungsmacher namhafte Anbieterin in der Schweiz
- Kanal für weitere Services

# Wachstumsmärkte

## Wandel von WWZ zur Systemdienstleisterin

### Areallösungen

- Integrale Anbieterin von Energie, Wasser und Telekom
- Optimal für die Realisierung umfassender Areallösungen
- Wärme/Kälte, PV- und Speicherlösungen, E-Mobilität usw.

### Beispiel Multi Energy Hub

- CO<sub>2</sub>-neutrale und optimierte Gesamtenergiesystem zur Versorgung des Tech Cluster Zug (V-Zug-Areal)
- Ökologisch und wirtschaftlich nachhaltige Komplettlösung (PV, Circulago, Tiefengrundwasser)



# 05 Aktuelles und Ausblick

Andreas Widmer, CEO

# Aktuelles / Ausblick

- Die Extremereignisse Krieg in der Ukraine, Sanktionen und die Verwerfungen an den Energiemärkten führen direkt oder indirekt zu erhöhten Unsicherheiten in Bezug auf die Versorgungssicherheit und die Margenentwicklung im Energiegeschäft. Die weitere Entwicklung der Ereignisse und die zukünftigen Auswirkungen auf die WWZ AG sind momentan nicht abschätzbar. Aufgrund der soliden Finanzierung und genügender Liquiditätsreserven steht die WWZ AG jedoch robust da.
- Gaspreise bleiben weiterhin volatil aufgrund geopolitischer Entwicklungen.
- Versorgungssicherheit mit Gas ist für aktuellen Winter – also bis Ende April – gesichert. Die Schweizer Gaswirtschaft will bestehende Abhängigkeiten von Russland reduzieren und Bezugsmöglichkeiten breiter abstützen.
- Erhebliche Erhöhung des Strompreises ist ab 2023 zu erwarten

# 07 GV vom 12. Mai 2022

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

# Generalversammlung

## **Aufhebung Corona-Massnahmen**

- Die Generalversammlung 2022 wird dieses Jahr wieder physisch in der Bossard Arena durchgeführt

## **Führungswechsel**

- Andreas Widmer gibt nach 13 Jahren im Amt die operative Führung nach der Generalversammlung 2022 ab
- Esther Denzler übernimmt an der Generalversammlung 2022 offiziell Amt der CEO

## **Wahl / Rücktritte**

- Heinz M. Buhofer tritt nach 13 Jahren, davon 2017-2020 als VRP, vom Verwaltungsrat zurück.
- Amtszeit von Peter Hausherr als Vertreter der Ennetsee-Gemeinden läuft aus, Georges Helfenstein von Gemeinden als Nachfolger vorgeschlagen
- Andreas Widmer tritt neu in den Verwaltungsrat ein
- Wahl von Dr. Simone Walther für eine weitere Amtsdauer von drei Jahren

# Generalversammlung

## Dividendenempfehlung

– 33 Franken pro Aktie (analog Vorjahr)

# Danke

Haben Sie eine Frage?



Kontakt:

WWZ-Gruppe  
Chollerstrasse 24  
Postfach  
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation  
Mirjam.Panzer@wwz.ch  
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe  
Chollerstrasse 24  
Postfach  
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation  
Mirjam.Panzer@wwz.ch  
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe  
Chollerstrasse 24  
Postfach  
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation  
Mirjam.Panzer@wwz.ch  
+41 41 748 48 92



Kontakt:

WWZ-Gruppe  
Chollerstrasse 24  
Postfach  
6301 Zug

Leiterin Unternehmenskommunikation  
Mirjam.Panzer@wwz.ch  
+41 41 748 48 92