

Medienmitteilung

Zug, 30. August 2021

Erweiterung der Geschäftsleitung

WWZ ernennt Andreas Fürling zum Leiter des neuen Geschäftsbereichs Marketing & Produktmanagement

Andreas Fürling (42) übernimmt am 1. September 2021 die Verantwortung für den neu geschaffenen Geschäftsbereich Marketing & Produktmanagement bei der WWZ AG und wird Mitglied der Geschäftsleitung. Im neuen Geschäftsbereich fasst das Zuger Unternehmen seine Produktmanagement- und Marketingaktivitäten über alle Sparten zusammen (Energie, Telekommunikation, Wasser, Elektromobilität) und schafft damit die organisatorischen Voraussetzungen für seine weitere Entwicklung hin zu einem integrierten, kundenorientierten Service Provider.

«Mit Andreas Fürling konnte sich ein ausgewiesener Fachmann aus unseren eigenen Reihen in einem intensiven Selektionsprozess durchsetzen», kommentiert Roland Staerke, Vizepräsident des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Personalausschusses der WWZ AG, die Ernennung. «Unser neuer Geschäftsbereich Marketing & Produktmanagement unterstreicht die strategische Bedeutung der Kunden- und Marktorientierung im Hinblick auf die Liberalisierung und Konvergenz der Energie- und Telekommärkte. Mit Andreas Fürling gewinnen wir eine engagierte und hoch kundenauffine Persönlichkeit für den anspruchsvollen Ausbau einer kundenorientierten, zukunftsorientierten Organisation.»

Andreas Fürling ist seit 2017 bei WWZ und führt seit 2018 die Abteilung Marketing. Er besitzt einen Master of Digital Marketing and Communication Management von der Hochschule Luzern (2016) und schloss 2020 ein Executive MBA in Business Engineering an der Universität St. Gallen HSG mit dem Fokus auf Organisationsdesign und Kundenorientierung ab.

Andreas Fürling ist verheiratet und Vater von zwei Töchtern.

Informationen an Medienschaffende erteilt:

WWZ AG
Robert Watts, Leiter Kommunikation
Chollerstrasse 24, Postfach, 6301 Zug
Telefon direkt +41 41 748 48 92, E-Mail robert.watts@wwz.ch

Diese Medienmitteilung steht auch unter wwz.ch zum Download bereit.