

Medienmitteilung

Zug, 19. Juni 2023

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Organisatorische Veränderungen bei WWZ

Fokus auf attraktiven Kundenlösungen

Die Energie- und Telekombranchen befinden sich im Wandel. WWZ passt ihre Ausrichtung den veränderten Anforderungen an. Neben den bisherigen Kernelementen fokussiert sich das Unternehmen auf das bedürfnisorientierte Angebot und die kundenzentrierte Umsetzung von ökologischen Energielösungen. Die Organisationsstruktur des Unternehmens wird den neuen Gegebenheiten angepasst.

Die Nachfrage nach neuen Energielösungen steigt, gleichzeitig verändern sich die Anforderungen in Bezug auf die Versorgungssicherheit und Nachhaltigkeit. WWZ versorgt ihre Kundinnen und Kunden seit rund 130 Jahren mit Medien des täglichen Bedarfs. Zunächst war dies die Versorgung mit sauberem Trinkwasser, dann kamen Strom, Fernsehen und Gas hinzu. WWZ etablierte sich als umfassende Infrastrukturbetreiberin und Dienstleistungsanbieterin, die sich laufend den aktuellen Bedürfnissen anpasst.

Ökonomische und ökologische Energielösungen für die Region

Nebst der aktuellen strategischen Ausrichtung auf Kundenzentrierung, Versorgungssicherheit und eine nachhaltige, zunehmend CO₂-freie Zukunft wird das Angebot mit zusätzlichen ökonomischen und ökologischen Energielösungen ergänzt. Damit macht WWZ einen weiteren Schritt in die Energiezukunft und leistet auch künftig einen massgeblichen Beitrag zu einer hohen Versorgungssicherheit in der Region. «Wir möchten mit unseren Produkten weiterhin ein zeitgemässes Kundenerlebnis bieten und eine wertvolle Nachhaltigkeit erreichen», erklärt Esther Denzler die strategische Ausrichtung. Im Bereich der Telekommunikation will WWZ ihren zahlreichen Kundinnen und Kunden auch in Zukunft ein optimales und einfaches Paket an Telekomdienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Konditionen anbieten. Aus diesem Grund hat WWZ beschlossen, das aktuelle Produktangebot in den nächsten zwei Jahren neu zu evaluieren und weiterzuentwickeln.

Umgliederung des Vertriebs in die Geschäftsbereiche

Robert Schürch, Leiter Verkauf und Kundenservice, hat sich entschieden, auf den 1. Januar 2024 aus der Geschäftsleitung auszutreten. Er gehörte 14 Jahre der Geschäftsleitung an und verantwortete den Energie- und Telekom-Verkauf sowie die Energiebeschaffung. Unter seiner Leitung etablierte sich WWZ als schweizweit tätiger Stromlieferant. Auch die Entwicklung von WWZ zum Anbieter von unterschiedlichen Energiedienstleistungen wie zum Beispiel Elektromobilitätslösungen hat Robert Schürch massgeblich mitgeprägt.

Die Vertriebsaktivitäten werden künftig direkt in den einzelnen Geschäftsbereichen wahrgenommen, womit die Kundennähe weiter gestärkt wird.

Der Telekom-Pionier tritt kürzer

Thomas Reber, Leiter Telekom und IT-Services, hat sich aus persönlichen Gründen dazu entschieden, die Leitung des Bereichs auf den 1. Juli 2023 abzugeben und aus der Geschäftsleitung auszutreten. Er war 29 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung von WWZ und hat den Telekom-Bereich in dieser Zeit nicht nur auf- und ausgebaut, sondern auch stark geprägt.

Thomas Reber hat massgeblich dazu beigetragen, dass WWZ heute eine bedeutende Stellung im Schweizer Telekom-Markt einnimmt. Unter seiner Fachverantwortung führte WWZ bereits 1998 als einer der ersten Kabelnetzbetreiber der Schweiz das Breitband-Internet ein und nahm damit eine Pionier-Rolle ein. Thomas Reber entwickelte den einstigen TV-Anbieter gemeinsam mit seinem Team zu einem erfolgreichen Full-Service-Telekom-Provider.

Verstärkung für spezielle Projekte und Beteiligungen

Die steigenden Managementaufgaben in den Beteiligungsgesellschaften von WWZ verlangen grosse Führungserfahrung. «Wir sind sehr glücklich, dass sich Thomas Reber und Robert Schürch künftig komplett diesen Aufgaben annehmen», erklärt Esther Denzler, CEO von WWZ. Die beiden langjährigen Geschäftsleitungsmitglieder widmen sich nun der Führung der anspruchsvollen Beteiligungen. Sie verstärken damit das Beteiligungsmanagement und entlasten die Unternehmensführung.

Wir danken Thomas Reber und Robert Schürch für ihr langjähriges Engagement als Mitglieder der Geschäftsleitung und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

Ihr Kontakt:

WWZ AG
Iris Isenschmid, Leiterin Unternehmenskommunikation ad interim
Chollerstrasse 24, 6301 Zug
Telefon direkt +41 41 743 40 43, E-Mail medien@wwz.ch