

Medienmitteilung

Zug, 5. Februar 2026

Thomas Lüthy wird neuer Bereichsleiter Markt

Die WWZ AG schafft einen neuen Bereich Markt und ernennt Thomas Lüthy zum Bereichsleiter. In dieser Funktion ist er auch Mitglied der Geschäftsleitung. Er tritt die Stelle am 1. Mai 2026 an.

Thomas Lüthy arbeitet seit 2022 bei GWF AG als Leiter Vertrieb Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung. Er verantwortet das Schweizer Geschäft in den Sparten Smart City, Smart Building, Smart Infrastructure und Smart Industrie. In dieser Funktion hat er die Vertriebsstruktur und die Vertriebsteams in mehreren Regionen auf- und ausgebaut und das Portfolio der GWF AG für innovative Lösungen für Energiemanagement in aktiver Partnerschaft mit den Kunden vertieft. Zuvor war Thomas Lüthy während rund 20 Jahren bei der Eniwa AG als Leiter Verkauf tätig. Er hatte die Bereichsverantwortung für den Verkauf und das Marketing in den Sparten Strom, Gas, Fernwärme/-kälte, Wasser, Mobilität und Contracting. Zu seinen Aufgaben gehörten unter anderem die Energiewirtschaft, der Energieverkauf, der strategische Marktauf- und -ausbau, die Neukundenakquisition und Kundenpflege sowie der Produktaufbau und die Verkaufsförderung.

Thomas Lüthy ist ausgebildeter Gebäudetechnikplaner und technischer Kaufmann mit eidg. Fachausweis. An der Handelsschule Aarau erlangte er sein Diplomstudium als Verkaufsleiter. Er hat sich zudem in Customer Relationship Management (CRM) und General Management weitergebildet. Seit 2012 ist er an der TEKO Schweizerische Fachschule Luzern als Dozent, Diplomlehrer und Experte im NDS Studiengang für dipl. Betriebswirtschafter tätig, dies in den Fächern strategisches Marketing und CRM. Der 54-Jährige ist im Seetal aufgewachsen, verheiratet, Vater von zwei Söhnen und wohnt in Wikon/LU.

«Ich freue mich sehr, dass wir mit Thomas Lüthy eine sehr erfahrene Persönlichkeit für diese wichtige Position gewinnen konnten», sagt CEO Andreas Ronchetti zur Ernennung. «Er bringt umfassendes Wissen aus der Energiebranche, Verkauf, Key Account Management und Produkt- sowie Projektmanagement mit. Zudem verfügt er über langjährige Erfahrung als Führungskraft und Geschäftsleitungsmitglied.»

WWZ schafft mit dem neuen Bereich Markt neben dem Bereich Energie eine zentrale Schnittstelle zwischen Markt, Kunden und Organisation. Das Energieunternehmen will die Kundenorientierung und den Verkauf weiter stärken sowie die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig ausbauen.

Thomas Lüthy wird seine Tätigkeit als Bereichsleiter Markt bei WWZ am 1. Mai 2026 aufnehmen.

Informationen an Medienschaffende erteilt:

WWZ AG
Judith Aklin, Leiterin Unternehmenskommunikation
Chollerstrasse 24, Postfach, 6301 Zug
Telefon direkt +41 41 743 40 43
E-Mail medien@wwz.ch

Bild:

Thomas Lüthy, Bereichsleiter Markt WWZ AG (ab 1. Mai 2026)

