



«Am Beruf Mediamatikerin gefällt mir die Mischung aus Grafikerin, Informatikerin und Kauffrau. Ich mag den direkten Kontakt zu den Kunden»

Mirjam Lang, Lernende Mediamatik

## Mediamatiker/in

Mediamatikerinnen und Mediamatiker sind Generalisten. Die Lernenden entwickeln sich zu Fachleuten auf dem Gebiet der modernen Kommunikation und erwerben gleichzeitig fundierte Kenntnisse im kaufmännischen Bereich. Die Pflege von Internet- und Intranet-Seiten, der Unterhalt von Netzwerken, Hard- und Software sowie die Koordination verschiedener EDV-Bedürfnisse gehören zum IT-Bereich der Ausbildung. Korrespondenz in verschiedenen Sprachen, insbesondere Deutsch, Französisch und Englisch, Marketing, Termine planen, Kundendaten verwalten, Archivierung sowie Finanz- und Rechnungswesen sind Bestandteile des kaufmännischen Teils der Mediamatik-Ausbildung.

### Lehrdauer

- Die berufliche Ausbildung dauert vier Jahre. Davon ein bis zwei Jahre bei WWZ.
- Zwei Tage pro Woche am Berufsbildungszentrum Luzern

### Anforderungen

- Schnelle Auffassungsgabe
- Abstraktes und logisches Denken
- Technisches Verständnis
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Organisationsfähigkeiten
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Grafisches Flair
- Gepflegte Umgangsformen
- Sekundarschul Niveau A

**bildxzug**, Roger Bühler, Berufsbildner, Informatik/Mediamatik,  
Telefon \*041 544 77 04, roger.buehler@bildxzug.ch



Versorgt mit Lebensqualität